



強積金僱主通訊

2025年12月

2025年，中國人壽信託有限公司（中國人壽信託）迎來成立30周年里程碑！為答謝客戶長期支持，中國人壽信託推出多元系列活動，並提供全方位「積金易」平台（eMPF）支援服務，目標優化電子服務體驗，踐行「以客為本」承諾，攜手邁向穩健未來。

30周年系列活動

推出「中國人壽信託同行30載」專題網頁

為展示成立30周年的精彩歷程，今年8月中國人壽信託成功推出「中國人壽信託同行30載」專題網頁，以「文化傳承」、「發展歷程」、「精彩印跡」和「互動祝福」四大版塊，呈現公司重要里程碑及品牌故事。專頁特別設置「互動祝福」專區，誠邀客戶線上留下真摯祝賀，深化彼此連結，見證中國人壽信託與客戶攜手同行的珍貴歷程。



推出「中國人壽信託同行30載」
網頁專區

報章刊登司慶發文

今年8月，中國人壽信託在《信報》、《大公報》及微信公眾號同步刊發30周年司慶專題文章，回顧公司三十載穩健發展歷程，展望未來在強積金服務、數碼轉型與客戶體驗上的持續創新，誠摯感謝各界長期支持，攜手共啟新篇。

2025年8月8日《信報》刊發文章

中國人壽信託三十周年特刊



答謝客戶觀影活動

今年10月，中國人壽信託舉辦「答謝客戶觀影活動」，邀請特選客戶及合作夥伴一同欣賞精選影片，不僅為感謝客戶長期信任與支持，更進一步深化關係。



「答謝客戶觀影活動」現場



全方位eMPF支援服務

為協助僱主更順暢的使用eMPF管理強積金，中國人壽信託為客戶提供多渠道的支援服務，包括：

加強溝通教育



| 月份 | 網上講座主題 |
|----|---|
| 1月 | ✓ 與eMPF合辦多場僱主註冊直播，線上即場指導僱主註冊平台步驟。 |
| 5月 | ✓ 因應取消「對沖」安排政策實施，聯合eMPF舉辦多場網上講座，講解政策細節及影響，助僱主更好地應對變化。 |
| 9月 | ✓ 聯合eMPF舉行有關批量上載供款網上講座，講解批量上載供款資料的方法。 |

外展專業服務

與積金易外展服務團隊攜手合作，協助僱主暢順使用平台及推進數碼化工作。

| | | |
|--------------|--------------|---------------|
| ✓ 協助註冊及啟動積金易 | ✓ 介紹平台主要功能 | ✓ 助僱主完成用戶權限設定 |
| ✓ 跟進供款情況 | ✓ 回答日常計劃行政疑問 | |

專屬客戶服務團隊

建立專屬客戶服務團隊針對每一位僱主提供個性化的服務，透過多元渠道跟進平台的供款或行政情況。

電子服務提升

全新網頁 - 推出「取消對沖安排」

為配合政府實施取消「對沖」安排，中國人壽信託於今年4月在官網中新增專題網頁，包括：政策安排、資助計劃等，助客戶更好地理解新政策的實施和安排。



新增「取消「對沖」安排」網頁

新增提示 - 惡劣天氣及極端情況下安排

今年香港多次出現極端天氣，中國人壽信託已實施惡劣天氣服務安排，維持基金估值、電子方式提交的投資指示等基本運作，並透過官網提示加強客戶瞭解，確保服務連續與權益保障。



獎項殊榮

中國人壽連續9年榮獲「積金好僱主」

由積金局舉辦的「積金好僱主」嘉許計劃，2024-2025年度的結果已經公布。中國人壽保險（海外）股份有限公司連續9年獲得「積金好僱主」的榮譽，致力履行僱主責任和重視僱員退休保障。



本年度共榮獲7個權威大獎

2025年，中國人壽信託旗下強積金計劃及基金共榮獲7個權威大獎，充分展現公司在強積金產品管理及服務方面的專業實力和卓越表現。獲頒獎項涵蓋多個知名業界評選，包括《積金評級 2025》¹、《彭博商業周刊 / 中文版》領先基金大獎 2024²、《理柏基金香港年獎2025》³，表彰中國人壽信託本年度優秀的強積金產品和服務表現。



資料來源：

1. 獎項及評級乃根據「積金評級」的評選標準及截至2024年12月31日之成分基金回報表現、收費和定性評審所選出。
2. 根據《彭博商業周刊 / 中文版》的評選標準並以截至2024年9月30日之成分基金的表現所選出。請瀏覽：<https://www.bbwhkevent.com/tf2024>。
3. 根據《信報財經新聞》與倫敦證券交易所集團 (LSEG) 聯合主辦的「理柏基金香港年獎2025」權威評選機制及截至2024年12月31日之基金投資表現，請瀏覽：<https://features.hkej.com/template/features/html/lipper2025/index.html>。



提升客戶體驗

成功舉辦「中國人壽信託2025年客戶交流會」

今年12月30日，中國人壽信託於紅磡中國人壽中心舉辦「2025年客戶交流會」，誠邀客戶、監管機構及合作夥伴共聚一堂，回顧公司30年發展成果，並特邀多位資深專家講者分享市場趨勢與投資展望，進一步深化溝通、凝聚共識，攜手開創穩健可持續的未來。



2025年客戶交流會

攜手三十載，啟航創未來

當日近百位企業代表蒞臨交流會。活動以一支融合AI技術的30周年開場短片揭幕，展現公司銳意創新的品牌形象。會上不僅回顧中國人壽信託的發展歷程，更聚焦僱主關切議題，深入分享「積金易」平台最新進展、投資市場展望等內容，助客戶掌握強積金與金融市場的未來趨勢。今年更首設「客戶互動專區」，透過展示呈現公司自成立以來的里程碑、服務升級與品牌演進，進一步拉近與客戶的距離。中國人壽信託矢志在金融改革的浪潮中勇立潮頭、開創新局，持續提升服務質量，強化與客戶間的交流與合作，實現共贏，為廣大客戶交出滿意的答卷。



2025年客戶交流會匯聚近百位企業代表參與



「積金易」幫僱主慳時間

「積金易」平台（「積金易」）的上台安排進入最後階段，最後兩個受託人分別於11月及12月陸續加入「積金易」。數碼化的強積金管理模式為打工仔女及僱主提供全新體驗，本文為僱主逐一「盤點」「積金易」帶來甚麼實際著數。

方便、慳時間

以往不少僱主為員工處理強積金時，例如為新入職員工登記參加強積金、遞交供款資料等，仍然依賴紙本方式，行政程序繁多，工作效率自然大打折扣。當強積金計劃加入「積金易」後，老闆便可以輕鬆地以電子方式處理這些行政工作，不但方便慳時間、提高行政效率，更可以同時減少紙張消耗，一舉三得。

僱主供款快而準

老闆每日已經要爭分奪秒打理公司業務，如果還要以人手計算強積金供款，派人專程到受託人辦公室遞交支票，相當費時，而且過程容易出錯。一旦供款延誤又要交附加費。「積金易」設有自動計算供款功能及供款到期日電子提示。當相關的強積金計劃加入「積金易」後，平台每月會定時提醒僱主準時供款，僱主便可以減低因人為錯誤，導致供款延遲、被徵收附加費的機會。

轉用「積金易」小貼士

過渡至新平台，有些用家可能會出現磨合或不適應的個別情況。以下是一些實用貼士供大家參考。我們留意到有一些僱主在註冊「積金易」時會使用不同的簽名。由於所提交的紀錄與原先受託人所提供的資料不符，以至未能成功註冊。所以大家記得在註冊「積金易」時，一定要小心核對資料，確保能順利過渡至「積金易」。而且，如果日後公司獲授權人離職，僱主亦要記得及時管理公司的用戶權限，包括移除已離職的獲授權人的用戶權限，並指派新的獲授權人，以確保平台上的操作不受影響。

善用支援服務

為了令僱主順利轉用「積金易」，承辦商已加強不同支援，包括培訓課程、外展支援，更有為資源條件較少的中小微企而設的「一對一、手牽手」支援服務。如果各位僱主需要任何協助，歡迎使用「積金易」的全方位支援服務。更多支援服務的詳情，請查閱「積金易」網頁（www.empf.org.hk）。